

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



วันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

ประเด็นการมีส่วนร่วม : การระดมความคิดเห็นในการจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ กับความสอดคล้องกับ แผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒. การประเมินสถานการณ์ปัญหาและความจำเป็นของ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕. กิจกรรมระดมความคิดเห็น

๕.๑ การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ SWOT Analysis และ Tows Matrix

๕.๒ สารสำคัญของ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัตินโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัตินโยบายของสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

	แผนปฏิบัตินโยบาย 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ กระทรวงอุตสาหกรรม	แผนปฏิบัตินโยบาย 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม	แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566 – 2570	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนา อุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC	ฉะเชิงเทราที่น่าอยู่ เศรษฐกิจขึ้นดี เทคโนโลยีก้าวล้ำ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ 1	การยกระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิด ผลเชิงรูปธรรม	ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรมด้วย BCG Economy
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ 2	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการ เติบโตของภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้ มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ชุมชน	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบ ธุรกิจและการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ 3	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม อย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคม และสร้างความเป็นคนปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนทุกครัวเรือน	ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของประชาชน
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ 4	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อ ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาบรรณธรรมาองค์กรเพื่อ ให้ บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน	ส่งเสริมยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี มาตรฐานที่ยั่งยืน
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ 5			การพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเป็นนิคมกับสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC	

๒. การประเมินสถานการณ์ปัญหาและความจำเป็นของ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศ ประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๓ องศาเหนือ และ เส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ ๕,๓๕๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๓๔๔,๓๗๕ ไร่

คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘ ของพื้นที่ทั้งหมดของภาคตะวันออก มีพื้นที่เป็นอันดับที่ ๔๐ ของประเทศ อยู่ห่างจาก กรุงเทพฯ ทางทิศตะวันออกประมาณ ๗๕ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ และประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓ (บางนา-ตราด) หรือประมาณ ๙๐ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓๔ แยกเข้าหมายเลข ๓๑๔ และประมาณ ๖๑ กิโลเมตร ตามทางรถไฟสายตะวันออกมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดนครนายก และจังหวัดปราจีนบุรี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี และอ่าวไทย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดปทุมธานี

โครงสร้างประชากร

จำนวนประชากรของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ มีจำนวนทั้งสิ้น ๗๒๑,๘๘๐ คน แยกเป็นชาย ๓๕๓,๙๔๑ คน เป็นหญิง ๓๖๗,๙๓๙ คน และมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๓๑๖,๙๑๘ ครัวเรือน ซึ่งอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จะมีประชากรสูงที่สุด ร้อยละ ๒๒.๕๒ รองลงมาคืออำเภอบางน้ำเปรี้ยว และอำเภอบางปะกง ตามลำดับ สำหรับอำเภอราชสาส์น และอำเภอคลองเขื่อน จะมีประชากรน้อยที่สุด เมื่อจำแนกตามเพศ จะเห็นว่ามีเพศหญิงมากกว่าชายอยู่เล็กน้อย

ข้อมูลเศรษฐกิจ

เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำบางปะกงเป็นแม่น้ำสายสำคัญของจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตร เป็นแหล่งผลิตอาหารเพื่อเลี้ยงประชากรในภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม ผลผลิตที่สร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดในด้านพืช ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน มะพร้าว มะม่วง และหมาก เป็นต้น ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ไข่ไก่ และสุกร ซึ่งเป็นแหล่งผลิตมากที่สุดของประเทศ ไก่เนื้อ เป็ด และโคเนื้อ ด้านประมง

มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อาทิเช่น กุ้งกุลาดำ ปลาน้ำจืด ปลาน้ำกร่อย และกิจการประมงทะเล สำหรับในด้านอุตสาหกรรมนับว่าศักยภาพค่อนข้างสูง มีนักลงทุนให้ความสนใจลงทุนมาก มีการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตจากกรุงเทพมหานคร และ จังหวัดใกล้เคียงมาลงทุนตั้งโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมมากกว่า ๑,๘๐๐ โรงงาน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องทางการเกษตร อุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนรถยนต์และประกอบรถยนต์ พลาสติก และผลิตภัณฑ์จากไม้ ฯลฯ โรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางปะกง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอพนมสารคาม อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอ บางน้ำเปรี้ยว และอำเภอแปลงยาว ตามลำดับ โดยมีนิคมอุตสาหกรรม ๓ แห่ง

วิสัยทัศน์

“ฉะเชิงเทราน่าอยู่คู่อุตสาหกรรมขั้นดี เทคโนโลยีก้าวล้ำ มุ่งสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC

๒. ส่งเสริมและการบริหารจัดการการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม
๔. บูรณาการดำเนินงานทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ ๑๐ อันดับแรก

๑. ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้
๒. ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค (น้ำประปาไม่เพียงพอ/ไม่สะอาดยังไม่ครอบคลุมพื้นที่) และน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ
๓. ปัญหาการพัฒนาทางด้านการเกษตร
๔. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและถนน ขาด รุดโทรม ไม่ได้มาตรฐานและไม่เพียงพอ
๕. ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๖. ปัญหาเรื่องสุขภาพของประชาชน และผู้สูงอายุ
๗. ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม
๘. ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ
๙. ปัญหาขาดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๑๐. ประชาชนได้รับผลกระทบจากช้างป่า

ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด

๑. พัฒนาสถานประกอบการตามกรอบแนวคิด BCG ด้าน Bio Economy Circular Economy และ Green Economy ของสถานประกอบการ
๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตื่นตัวเรื่องมาตรฐานต่างๆ ทั้งมาตรฐานภายในประเทศและมาตรฐานสากลและนำมาปรับใช้ ในสถานประกอบการ
๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีการรีไซเคิล
๔. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก
๕. พัฒนา SMEs, วิสาหกิจชุมชน ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายไปสู่การเป็น Smart SMEs
๖. ส่งเสริมการเชื่อมโยงหรือการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งระหว่าง SMEs OTOP กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
๗. ส่งเสริมความร่วมมือและส่งเสริมการเกื้อหนุนระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ SMEs วิสาหกิจชุมชนกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน
๘. ส่งเสริมการใช้ระบบควบคุมการผลิตแบบอัตโนมัติ และระบบดิจิทัลในการบริหารงานด้านการผลิต

**สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม : การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม
ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งมีผู้แทนทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนา
อุตสาหกรรมของจังหวัด ทั้งภาครัฐ ส่วนราชการท้องถิ่น ภาคอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และสถาบัน
การศึกษา เข้าร่วมการประชุม ๒๕ คน

ภาพกิจกรรม



**ผลจากการมีส่วนร่วม : การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

ผู้เข้าร่วมประชุมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้าน
อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดังกล่าวต้อง
เกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมขับเคลื่อน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ

และ ปลายน้ำ โดยเฉพาะภาคการเกษตรมูลค่าสูง สู่วิสาหกิจที่มั่นคง และ สิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้นำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ฉะเชิงเทราน่าอยู่คู่อุตสาหกรรมขั้นดี เทคโนโลยีก้าวล้ำ มุ่งสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ใน เขต EEC

๒) ส่งเสริมและการบริหารจัดการการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่าง สมดุลและยั่งยืน

๓) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม

๔) บูรณาการดำเนินงานทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วย BCG Economy

๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบูรณาการทุกภาคส่วน รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) ส่งเสริมยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

๔) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

